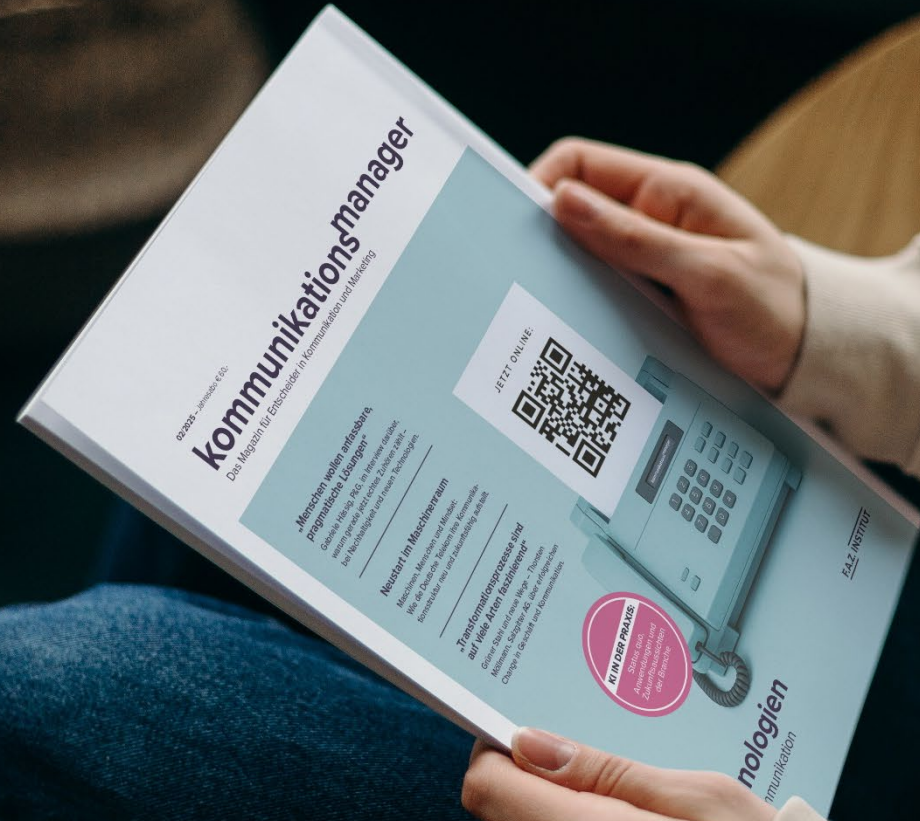


kommunikationsmanager

Das Magazin für Entscheider in Kommunikation und Marketing.

MEDIADATEN



F.A.Z. INSTITUT

(gültig ab 1. Januar 2025)

Redaktionelles Konzept

In einer Welt, in der sich Kommunikationslandschaften rasant verändern, ist ein effektives Kommunikationsmanagement längst zu einer unverzichtbaren Führungsaufgabe in Unternehmen geworden. Die Grenzen zwischen PR, Marketing und Werbung verschwimmen zunehmend, und eine integrierte Steuerung der Disziplinen ist heute unerlässlich. Dies erfordert sowohl strategische Weitsicht als auch operative Exzellenz.

Der **kommunikationsmanager, das Magazin für Entscheider in Kommunikation und Marketing**, beleuchtet die wichtigsten Entwicklungen und Herausforderungen dieser dynamischen Branche. Die Beiträge reichen von Nutzwertartikeln mit konkreten Hinweisen zu Umsetzungsmöglichkeiten über Case-Studies, die Best-Practice-Beispiele aus der täglichen Praxis des Kommunikationsmanagements vorstellen, bis hin zu Analysen, Meinungen und Kommentaren.

Die wertvollen Einblicke aus der Perspektive von Unternehmen, Beratung und Wissenschaft, geben den Lesern Werkzeuge an die Hand zu geben, die sie benötigen, um in einer sich ständig wandelnden Kommunikationslandschaft erfolgreich zu navigieren.



Jahrgang:

Erscheinungsweise Magazin:

Erscheinungsweise Newsletter:

Jahresabonnement:

Einzelverkaufspreis:

21. Jahrgang

4 Printausgaben

4 Onlineausgaben

60.- EUR

15.- EUR

Auflage & Leserschaft

Der **kommunikationsmanager** richtet sich gezielt an die Kommunikations- und Marketingentscheider von Deutschlands größten und wichtigsten Unternehmen. Unsere konzentrierte **Auflage von 8.000 Exemplaren** erreicht im Schwerpunkt branchenübergreifend alle **Großunternehmen über 250 Mio. Euro Jahresumsatz** sowie darüber hinaus weitere **relevante Entscheider** im öffentlichen Sektor, in Agenturen und in den Medien.

Unsere Leser, zu denen auch Journalisten aus verschiedensten Branchen zählen, sind als Kommunikationsmanager für zentrale Themen wie PR, CEO-Positionierung, interne Kommunikation, Issues-Management, Markenführung und Marketing-Kommunikation verantwortlich. Der **kommunikationsmanager** dient ihnen als wertvolle Informationsquelle für strategische Kommunikationsfragen und aktuelle Entwicklungen in der Branche. Dank seiner fundierten und praxisnahen Inhalte ist der **kommunikationsmanager** eine relevante Plattform und Pflichtlektüre für Kommunikations- und Marketingprofis aus Unternehmen sowie Kommunikations- und Unternehmensberatungen.

Die Verbreitung des **kommunikationsmanagers** erfolgt im Wesentlichen in Form einer Controlled Circulation: Das Magazin wird gezielt und streuverlustfrei über einen händisch gepflegten und personalisierten Verteiler im Communitysegment verbreitet. Darüber hinaus kann der **kommunikationsmanager** im Jahresabonnement direkt bezogen und auf zahlreichen Netzwerkveranstaltungen des F.A.Z. Instituts und seiner Partner gefunden werden.

Ergänzt wird die kommunikationsmanager Produktfamilie durch



Deutscher Marken Summit,
Leitveranstaltung für strategische
Unternehmens- und Markenführung



Club der klugen Köpfe
Exklusiver Verbund von Kommunikations- und
Marketingentscheidern der Wirtschaft unter dem
Dach der Frankfurter Allgemeinen Zeitung



Prominente Stimmen



„Kommunikation ist eine warme Disziplin“

Prof. Dr. Christof Ehrhart,
Executive Vice President
Communications & Governmental Affairs
bei Robert Bosch

Ausgabe
4/2024



„Wir haben die Aufgabe, Menschen mitzunehmen“

Dr. Nina Schwab-Hautzinger,
Senior Vice President. Corporate
Communications & Government
Relations bei BASF

Ausgabe
4/2024



„Mit Komplexität, breiter Themenvielfalt, Tempo und Überraschungen umgehen“

Lars Rosumek,
Senior Vice President Group
Communications & Political Affairs bei
E.ON

Ausgabe
3/2024



„Haltungskommunikation wird in Zukunft eine wichtige Rolle spielen“

Miriam Liebelt-Henn,
Vice President Communications bei
Sanofi-Aventis DACH

Ausgabe
2/2024

Erscheinungstermine 2025

01/2025

Schwerpunktthema: Strategische Kommunikation

Erscheinungstermin: 20. März
Anzeigenschluss: 27. Februar
Druckunterlagenschluss: 06. März

02/2025

Schwerpunktthema: Einsatz von Technologien in der Kommunikation

Erscheinungstermin: 08. Mai
Anzeigenschluss: 17. April
Druckunterlagenschluss: 23. April

03/2025

Schwerpunktthema: Integrierte Kommunikation

Erscheinungstermin: 14. August
Anzeigenschluss: 24. Juli
Druckunterlagenschluss: 30. Juli

04/2025

Schwerpunktthema: Highlights 2025 und Ausblick 2026

Erscheinungstermin: 11. Dezember
Anzeigenschluss: 20. November
Druckunterlagenschluss: 26. November



Anzeigenpreise und Rabatte

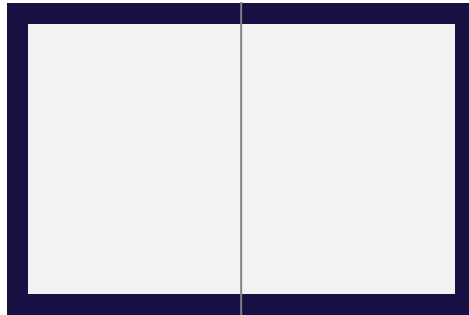
Magazinformat (210 mm x 280 mm)*	Satzspiegel B x H in mm	Anschnitt B x H in mm *	Anzeigenpreis In Euro zzgl. MwSt.
2/1 Doppelseite	394 x 280	420 x 280	8.900,-
1/1 Seite	180 x 240	210 x 280	5.000,-
2. Umschlagseite	–	206 x 280	5.400,-
3. Umschlagseite	–	206 x 280	5.400,-
4. Umschlagseite	–	210 x 280	5.800,-
½ Seite quer	180 x 120	210 x 140	2.800,-

Individuelle Lösungen können Sie gerne mit uns besprechen und abstimmen. Bitte sehen Sie sich auch die weiteren Positionierungsmöglichkeiten auf der nächsten Seite an.

* **Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm. Alle Formatangaben: Breite x Höhe**

Anzeigenformate

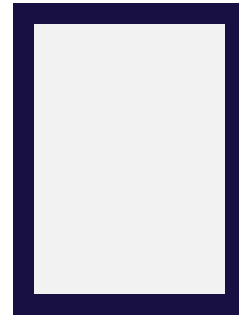
2/1 Seite



Satzspiegel:
394 x 280 mm

Anschnitt:
420 x 280 mm

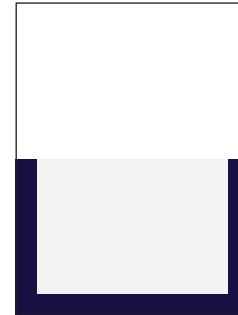
1/1 Seite



Satzspiegel:
180 x 240 mm

Anschnitt:
210 x 280 mm

1/2 Seite quer



Satzspiegel:
180 x 120 mm

Anschnitt:
210 x 140 mm

U2 und U3



Satzspiegel:
-

Anschnitt:
206 x 280 mm

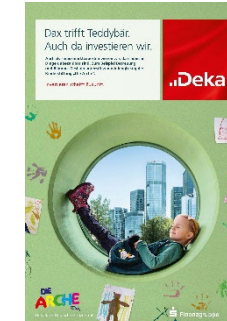
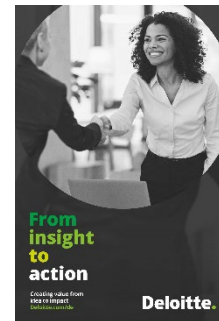
U4



Satzspiegel:
-

Anschnitt:
210 x 280 mm

! Weitere Formate sowie die Schaltung von Stellenanzeigen auf Anfrage. Formate im Anschnitt:
Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm. Alle Formatangaben: Breite x Höhe



Technische Informationen

Heftformat	210 mm breit x 280 mm hoch + 3 mm Beschnitt, Satzspiegel 180 mm breit x 240 mm hoch
Druckverfahren	Bogenoffset
Verarbeitung	PUR Klebebindung
Auflösung	70er-Raster
Farben	Euroskala/CMYK (keine Sonderfarben wie z.B. Pantone, HKS)
Profil Umschlag	Fogra Profil ISOcoated _v2_eci.icc
Profil Inhalt	Fogra Profil ISOcoated _v2_eci.icc Das Profil ist erhältlich unter www.eci.org .
Datenformate	Geschlossene Dokumente: Druckoptimierte PDF-Datei (Version 1.4)

Druckunterlagenversand

Zarbock GmbH & Co. KG, Magazin kommunikationsmanager
Sontraer Straße 6, 60386 Frankfurt am Main

Übertragung digitaler Druckdaten

Marion Schrod, Senior Event- und Partnership Managerin
m.schrod@faz-institut.de
Telefon (069) 75 91 24 74

Bitte wählen Sie für die gelieferten Daten nur Namen mit einem klaren Bezug zur Publikation.

Wichtige Hinweise

- Das Format des Anzeigendokuments muss dem der Anzeige entsprechen.
- Beachten Sie bei Anzeigen im Anschnitt die Beschnittzugabe von 3 mm pro Kante.
- Bei angeschnittenen Anzeigen müssen wichtige Motiv- und Textteile mindestens 10 mm von der Beschnittkante entfernt untergebracht sein!
- Passkreuze und Formatecken müssen in ausreichendem Abstand (12 pt.) angelegt sein.
- Sonderfarben müssen unbedingt in die Farben der Euroskala zerlegt werden.
- Schriften sollten als Zeichenwege gewandelt oder in die Datei inkludiert sein. Ist dies nicht möglich, dann sollten die Schriften genauso wie eingebaute Bilder oder Grafiken mitgeschickt werden. Bitte keine modifizierten oder TrueType-Schriften verwenden.
- Bei der PDF-Erstellung mit Adobe InDesign bitte das PDF in Acrobat auf Vorhandensein von Identity-H-Schriften überprüfen und ggf. diese Schriften in Pfade wandeln.
- Bei Datenkomprimierung sollten nur selbstentpackende Komprimierungsarten wie Stuffit oder Ziplt gewählt werden.
- In gelieferten Daten werden keine Korrekturen ausgeführt.
- Bitte senden Sie bei Korrekturwünschen oder fehlerhaft angelieferten Druckdateien die Daten neu

Kontakt

F.A.Z. Institut für Management, Markt und Medieninformationen GmbH

Pariser Str. 1 // 60486 Frankfurt am Main
Telefon: (0 69) 75 91-30 83

www.faz-institut.de

Herausgeber

Gregor Vischer,
F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen GmbH

Redaktion

Maike Weismantel
m.weismantel@faz-institut.de

Art Director

Chiara Hagel
c.hagel@faz-institut.de

Anzeigen

Marion Schrod
Senior Partnership Managerin
(069) 75 91-24 74
m.schrod@faz-institut.de

Geschäftsführung

Gregor Vischer, Hannes Ludwig

Jahrgang:

21. Jahrgang

Erscheinungsweise

4 Printausgaben
4 Newsletter

Bezugspreis

Jahresabonnement Print:	60,- Euro
Online-Jahresabonnement:	30,- Euro
Einzelverkaufspreis Print:	15,- Euro

Bankverbindung

Frankfurter Volksbank eG
BLZ: 501 900 00
Kto.-Nr.: 155 30 6
IBAN: DE66 5019 0000 0000 1553 06
BIC: FFVB DEFF

Zahlungsbedingungen

Abonnenten: Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen, die unter www.faz-institut.de einzusehen oder beim Verlag zu beziehen sind.

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden.

Den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter:

www.fazinstitut.de/kommunikationsmanager

F.A.Z. INSTITUT